**BÀI TẬP VỀ NHÀ BUỔI 7**

**Môn học: Nhập môn Digital Marketing**

**Giảng viên: Lê Thị Lan Hương**

**Bài Tập Về Nhà: Thiết Kế Chiến Dịch Email Marketing**

**Mô tả:** Email marketing là một phần quan trọng trong chiến lược tiếp thị số. Bài tập này yêu cầu sinh viên thiết kế một chiến dịch email marketing sử dụng Canva để tạo ra nội dung hấp dẫn và hiệu quả.

**Yêu cầu:**

1. **Chọn Mục Tiêu Chiến Dịch:**
	* Xác định mục tiêu của chiến dịch email marketing. Ví dụ: quảng bá sản phẩm mới, thông báo sự kiện, cung cấp ưu đãi đặc biệt, hoặc gửi bản tin hàng tháng.
2. **Xác Định Đối Tượng Khách Hàng:**
	* Mô tả ngắn gọn về đối tượng khách hàng mục tiêu cho chiến dịch này (tuổi, giới tính, sở thích, hành vi tiêu dùng).
3. **Thiết Kế Email:**
	* Sử dụng Canva để tạo một mẫu email. Mẫu email cần bao gồm:
		+ Tiêu đề hấp dẫn
		+ Nội dung chính (bao gồm văn bản, hình ảnh, và nút kêu gọi hành động)
		+ Hình ảnh hoặc đồ họa thiết kế liên quan đến nội dung chiến dịch
		+ Chữ ký hoặc thông tin liên hệ của doanh nghiệp
4. **Nội Dung Email:**
	* Viết nội dung email với ít nhất các phần sau:
		+ **Chào mừng:** Mở đầu email với lời chào thân thiện.
		+ **Nội dung chính:** Trình bày rõ ràng thông điệp chính của chiến dịch.
		+ **Kêu gọi hành động:** Bao gồm một nút hoặc liên kết kêu gọi hành động (Call-to-Action) như "Mua ngay", "Đăng ký ngay", hoặc "Tìm hiểu thêm".
		+ **Kết thúc:** Kết thúc email với một lời cảm ơn và thông tin liên hệ.
5. **Phân Tích Hiệu Quả:**
	* Mô tả cách bạn sẽ theo dõi hiệu quả của chiến dịch email này (ví dụ: tỷ lệ mở email, tỷ lệ nhấp chuột vào liên kết, tỷ lệ chuyển đổi).

**Định Dạng Nộp Bài:**

* Nộp bài dưới dạng file PDF hoặc PowerPoint, bao gồm ảnh chụp màn hình của mẫu email thiết kế trên Canva và nội dung email.
* Tiêu đề file: [Tên Sinh Viên]\_[Mã Sinh Viên]\_BTVN\_EmailMarketing.

**Thời Hạn Nộp Bài:**

* Bài tập cần được nộp trước [Ngày Giờ Nộp].

**Hướng Dẫn Sử Dụng Canva:**

* Đăng nhập vào Canva ([www.canva.com](http://www.canva.com)) và chọn mẫu email hoặc tạo thiết kế tùy chỉnh.
* Sử dụng các công cụ và mẫu có sẵn để thiết kế nội dung email.
* Lưu và xuất bản thiết kế dưới định dạng hình ảnh hoặc PDF để nộp bài.

Bài tập này giúp sinh viên thực hành kỹ năng thiết kế và viết nội dung cho email marketing, đồng thời làm quen với việc sử dụng Canva để tạo ra các thiết kế chuyên nghiệp.