**BÀI TẬP VỀ NHÀ BUỔI 8**

**Môn học: Nhập môn Digital Marketing**

**Giảng viên: Lê Thị Lan Hương**

**Chiến Lược B2C Digital Marketing**

**Mô tả:** B2C (Business-to-Consumer) Digital Marketing tập trung vào việc tiếp thị sản phẩm hoặc dịch vụ trực tiếp đến người tiêu dùng cuối cùng. Bài tập này giúp các em hiểu rõ hơn về việc xây dựng chiến lược tiếp thị hiệu quả cho thị trường B2C.

**Yêu cầu:**

1. **Lựa chọn sản phẩm:**
   * Chọn một sản phẩm hoặc dịch vụ mà các em muốn tiếp thị (ví dụ: mỹ phẩm, đồ điện tử, thực phẩm, thời trang, v.v.).
2. **Xác định đối tượng khách hàng:**
   * Mô tả ngắn gọn về đối tượng khách hàng mục tiêu của sản phẩm hoặc dịch vụ đã chọn (tuổi, giới tính, sở thích, hành vi tiêu dùng).
3. **Chiến lược nội dung:**
   * Lên kế hoạch cho một chiến lược nội dung trên mạng xã hội cho sản phẩm hoặc dịch vụ này. Chiến lược nên bao gồm ít nhất 3 ý tưởng nội dung khác nhau mà bạn sẽ sử dụng để thu hút và giữ chân khách hàng (ví dụ: bài viết blog, video, hình ảnh, livestream, v.v.).
4. **Kênh truyền thông:**
   * Chọn 2 kênh truyền thông xã hội mà các em cho là hiệu quả nhất để triển khai chiến lược B2C Digital Marketing cho sản phẩm hoặc dịch vụ đã chọn, và giải thích lý do lựa chọn.

**Định dạng nộp bài:**

* Nộp bài dưới dạng file PDF hoặc Word.
* Tiêu đề file: [Tên Sinh Viên]\_[Mã Sinh Viên]\_BTVN\_B2C\_DigitalMarketing.