**BÀI TẬP VỀ NHÀ BUỔI 9**

**Môn học: Nhập môn Digital Marketing**

**Giảng viên: Lê Thị Lan Hương**

**Bài Tập Về Nhà: Làm Việc Cho Agency Hay Làm Việc Cho Client?**

**Mô tả:** Digital Marketing có thể được thực hiện từ cả hai phía: agency (công ty tiếp thị) và client (khách hàng). Mỗi vai trò đều có những đặc điểm và thách thức riêng. Bài tập này giúp các em hiểu rõ hơn về sự khác biệt này.

**Yêu cầu:**

1. **Nghiên cứu:**
   * Tìm hiểu và liệt kê ít nhất 3 điểm khác biệt chính giữa làm việc cho agency và làm việc cho client. (Gợi ý: Hãy xem xét các yếu tố như phong cách làm việc, mức độ sáng tạo, sự đa dạng của dự án, áp lực công việc, v.v.)
2. **Phân tích:**
   * Chọn một công ty agency và một công ty client (có thể là công ty nổi tiếng hoặc giả định) và mô tả ngắn gọn về công việc của một nhân viên Digital Marketing trong hai môi trường này.
3. **Ý kiến cá nhân:**
   * Dựa trên những gì đã nghiên cứu và phân tích, các em hãy viết một đoạn văn ngắn (200-300 từ) nêu quan điểm cá nhân về việc các em thích làm việc cho agency hay cho client hơn, và giải thích lý do.

**Định dạng nộp bài:**

* Nộp bài dưới dạng file PDF hoặc Word.
* Tiêu đề file: [Tên Sinh Viên]\_[Mã Sinh Viên]\_BTVN\_LamViecAgencyHoacClient.