**BÀI TẬP VẬN DỤNG BUỔI 4**

**Môn học: Nhập môn Digital Marketing**

**Giảng viên: Lê Thị Lan Hương**

Sau khi nghe bài thuyết trình học viên sẽ chia 4 nhóm và cùng thảo luận các nội dung bên dưới.

**Mục tiêu:** Các câu hỏi trên có thể được sử dụng trong các buổi thảo luận nhóm, bài tập cá nhân, hoặc làm phần thảo luận cuối giờ để củng cố kiến thức.

* **Lợi ích:** Giúp sinh viên suy nghĩ sâu sắc hơn về các khái niệm được học và áp dụng chúng vào các tình huống thực tế.

**Thời gian chuẩn bị: 20’ Thời gian trình bày mỗi nhóm: 3’**

**Bài tập 1: Tìm hiểu về Affiliate Marketing**

* **Mô tả:**
	+ Tìm hiểu và viết một đoạn văn ngắn (khoảng 200-300 từ) để giải thích Affiliate Marketing là gì.
	+ Đưa ra một ví dụ đơn giản về cách Affiliate Marketing hoạt động trong thực tế.

**Bài tập 2: Tìm kiếm Chương trình Tiếp thị Liên kết**

* **Mô tả:**
	+ Tìm kiếm một chương trình tiếp thị liên kết phổ biến (như Amazon Associates, Shopee Affiliate, hoặc Lazada Affiliate).
	+ Viết một đoạn ngắn (100-200 từ) mô tả cách thức tham gia chương trình này.

**Bài tập 3: Chọn Sản phẩm để Quảng bá**

* **Mô tả:**
	+ Chọn một sản phẩm hoặc dịch vụ mà bạn muốn quảng bá thông qua tiếp thị liên kết (có thể là một sản phẩm bạn thích hoặc đã sử dụng).
	+ Giải thích ngắn gọn (khoảng 100-150 từ) lý do tại sao bạn chọn sản phẩm này và bạn sẽ quảng bá nó như thế nào.

**Bài tập 4: Viết Bài Giới Thiệu Sản Phẩm**

* **Mô tả:**
	+ Viết một bài giới thiệu ngắn (khoảng 150-200 từ) về sản phẩm mà bạn đã chọn để quảng bá.
	+ Bài viết nên bao gồm các thông tin cơ bản về sản phẩm và lý do tại sao người khác nên mua nó.

**Bài tập 5: Thiết kế Bài Đăng trên Mạng Xã Hội**

* **Mô tả:**
	+ Tạo một bài đăng giả định trên mạng xã hội (Facebook, Instagram, Twitter) để quảng bá sản phẩm mà bạn đã chọn.
	+ Bài đăng nên bao gồm một hình ảnh (có thể tìm trên mạng) và một đoạn mô tả ngắn (khoảng 2-3 câu) khuyến khích mọi người nhấp vào liên kết mua sản phẩm.

**Bài tập 6: Tìm Hiểu Cách Kiếm Hoa Hồng**

* **Mô tả:**
	+ Tìm hiểu và viết một đoạn văn ngắn (100-150 từ) về cách một người làm tiếp thị liên kết kiếm tiền từ mỗi giao dịch thành công.
	+ Ví dụ: Khi ai đó mua sản phẩm thông qua liên kết của bạn, bạn sẽ nhận được một khoản hoa hồng bao nhiêu %.